

DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
1.1	Tabel Data Rata - Rata Pengunjung Website E-Commerce Indonesia (Kuartal)	3
2.1	Tabel Hasil Penelitian Terdahulu	19
3.1	Tabel Skala <i>Likert</i>	27
3.2	Tabel Definisi Operasional Variabel	32
3.3	Tabel Uji Realibilitas	36
4.1	Tabel Karakteristik Responden	42
4.2	Hasil Uji Validitas.....	45
4.3	<i>Reliability Statistics</i> Motivasi Hedonis	47
4.4	<i>Reliability Statistics Shopping Lifestyle</i>	48
4.5	<i>Reliability Statistics</i> Pembelian Impulsif	48
4.6	Tahap I Nilai Uji Regresi Motivasi Hedonis terhadap <i>Shopping Lifestyle</i>	49
4.7	Tahap I Hasil Koefisien Determinasi Motivasi Hedonis terhadap <i>Shopping Lifestyle</i>	50
4.8	Tahap II Nilai Uji Regresi Motivasi Hedonis dan <i>Shopping Lifestyle</i> Terhadap Pembelian Impulsif	52
4.9	Tahap II Hasil Koefisien Determinasi Motivasi Hedonis dan <i>Shopping Lifestyle</i> Terhadap Pembelian Impulsif.....	54
4.10	Hasil Perhitungan Pengaruh.....	58